

TRABAJO:

El turismo rural en España



EQUIPO: Atenea

INTEGRANTES: María Millán Toribio

TUTOR: Juan José Muñoz

CURSO: 3º ESO

INSTITUTO: I.E.S Estados del Duque

ÍNDICE:

- Resumen
- El objetivo del estudio
- La recogida de datos
- La descripción, análisis de los datos y conclusiones

RESUMEN

Este trabajo se ha realizado para analizar la situación del turismo rural en España y el comportamiento de los turistas en cuanto a variables como destinos, duración de su estancia, gastos realizados,...

EL OBJETIVO DEL ESTUDIO

El trabajo que he realizado trata del turismo rural. En primer lugar, he creído conveniente añadir información sobre lo que es realmente el turismo rural, las principales características de un turista rural y su comportamiento cuando realiza este tipo de turismo.

EL TURISMO RURAL. CARACTERÍSTICAS.

El turismo rural se define como la oferta de actividades recreativas, alojamientos y servicios afines, situada en el medio rural, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan pasar las vacaciones en contacto con la naturaleza y la gente local **(Secretaría General de Turismo)**.

También se define como la actuación turística en el medio rural que cumple las siguientes condiciones: **(Asociación Castellano-Leonesa de Turismo Rural- ACALTUR)**:

- ✓ Actividad productiva, promovida y gestionada por habitantes o entidades radicadas en el medio rural. Desarrollada en medio rural. Actividad respetuosa entorno natural, social y cultural, que además debe contribuir a su conocimiento, protección y conservación.
- ✓ Utilice infraestructura procedente de la restauración de edificios existentes o si fuera de nueva construcción respete estrictamente la arquitectura tradicional.

Las principales características de los viajeros en turismo rural son las siguientes:

- ✚ Población joven y mayoritariamente urbana
- ✚ Nivel de formación media o superior

- ✚ Motivaciones relacionadas con el lugar de nacimiento, residencia familiar y contacto con la naturaleza
- ✚ Comportamiento mayoritariamente pasivo
- ✚ Destinos en pueblos de interior, de sierra o montaña.
- ✚ Turismo de carácter familiar
- ✚ Viajes organizados por los propios usuarios
- ✚ Estacionalidad marcada. Mayoría de los viajes en primavera y otoño

Las variables que he estudiado en este proyecto han sido las siguientes:

- La procedencia de los turistas, si vienen de España o de países extranjeros.
- Procedencia de los turistas extranjeros
- Gasto medio diario de un turista en el turismo rural.
- La frecuencia de los viajes que se realizan en un año por parte del turista.
- La lealtad al establecimiento
- La antelación de las reservas
- Fuentes de información consultadas por la gente a la hora de planificar los viajes.
- Utilización de Smartphone a la hora de organizar el viaje.

LA RECOGIDA DE DATOS

Las fuentes que utilizado para recoger datos han sido el INE (encuestas en alojamientos de turismo rural en 2014) y el Observatorio del turismo rural (www.escapadarural.com)

De dichas fuentes he obtenido datos que, posteriormente, he trabajado calculando otros tipos de frecuencias, gráficos y parámetros

LA DESCRIPCIÓN, ANÁLISIS DE LOS DATOS Y CONCLUSIONES

1. DESTINOS:

CUADRO 1. TURISMO RURAL. NÚMERO DE VIAJEROS RECIBIDOS.

COMUNIDAD	Nº Viajeros	%
Andalucía	18.491	6,4
Aragón	15.079	5,3
Asturias	16.185	5,6
Baleares	15.348	5,3
Canarias	6.192	2,2
Cantabria	14.813	5,2
Castilla y León	63.098	22,0
Castilla-La Mancha	19.933	6,9
Cataluña	31.627	11,0
Valencia	15.281	5,3
Extremadura	16.566	5,8
Galicia	12.875	4,5
Madrid	9.918	3,5
Murcia	3.292	1,1
Navarra	13.965	4,9
País Vasco	11.415	4,0
La Rioja	2.918	1,0

Fuente: Encuesta Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE 2015

Se observa que la comunidad autónoma que más viajeros de turismo rural recibe es Castilla-León con el 22%, seguida de Cataluña con el 11,0%. Por otra parte, Castilla-La Mancha tiene cifras más reducidas con casi el 7%.

2.ESTANCIA Y NIVEL DE OCUPACIÓN:

CUADRO 2. TURISMO RURAL. ESTANCIA MEDIA

COMUNIDAD	ESTANCIA MEDIA
Andalucía	3,32
Aragón	2,71
Asturias	2,63
Baleares	3,98
Canarias	4,95
Cantabria	2,17
Castilla y León	2,29
Castilla-La Mancha	2,28
Cataluña	2,46
Valencia	2,54
Extremadura	2,22
Galicia	1,77
Madrid	1,87
Murcia	2,22
Navarra	2,46
País Vasco	2,39
La Rioja	2,54
TOTAL ESPAÑA	2,54

Fuente: Encuesta Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE 2015

La duración media de los viajes en turismo rural en España es de 2,54 días. En las comunidades de las islas (Baleares y Canarias) la duración de la estancia es mayor por la distancia de los desplazamientos. En Castilla-La Mancha está un poco por debajo de la media de España con 2,28. Algunas comunidades donde la duración de la estancia es alta son Asturias con 2,63 días y Aragón con 2,71. Al contrario, Madrid y Galicia tienen datos de estancia media bajos.

CUADRO 3. TURISMO RURAL. OCUPACIÓN FIN DE SEMANA

COMUNIDAD	GRADO OCUPACIÓN FIN DE SEMANA (%)
Andalucía	28,22
Aragón	31,30
Asturias	22,80
Baleares	43,06
Canarias	24,77
Cantabria	25,10
Castilla y León	36,51
Castilla-La Mancha	32,85
Cataluña	39,00
Valencia	27,01
Extremadura	42,61
Galicia	23,37
Madrid	48,99
Murcia	27,39
Navarra	49,01
País Vasco	41,69
La Rioja	47,88
TOTAL ESPAÑA	33,57

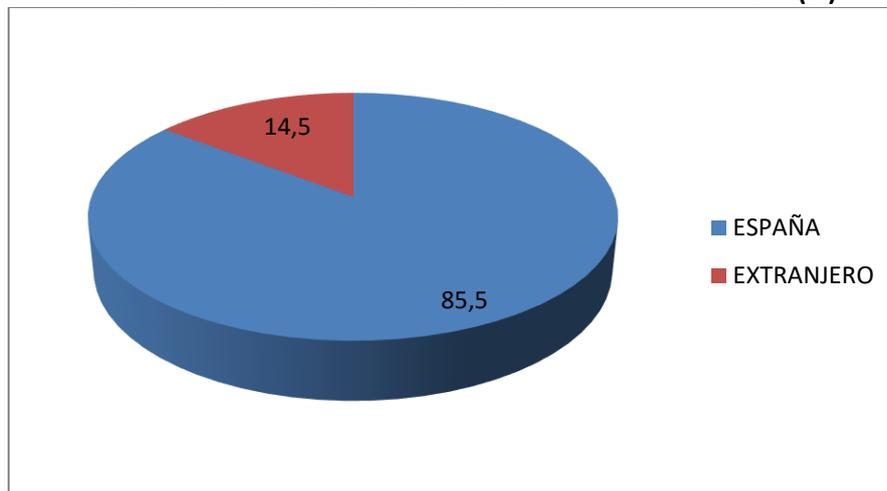
Fuente: Encuesta Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE 2015

El grado de ocupación de los hoteles de turismo rural en España, durante los fines de semana es 33,37%. En algunas comunidades la ocupación es mayor como son Madrid, La Rioja, País Vasco, Baleares.

Castilla-La Mancha presenta una ocupación del 32,85%, muy parecida a la media nacional y a otras comunidades como Aragón. Galicia y Asturias son las comunidades con un grado de ocupación de semana más reducido.

3. PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS

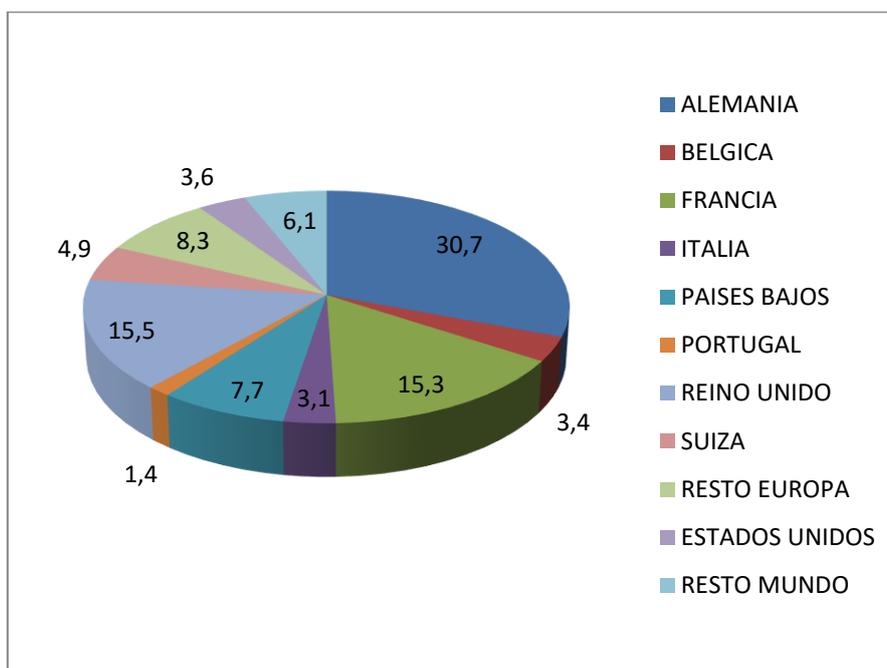
**GRAFICO 1. TURISMO RURAL.
PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS. ESPAÑA Y EXTRANJEROS (%)**



Fuente: Encuesta Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE 2015

El 85% de los turistas de turismo rural procede de España, mientras que el 15% restante son turistas que vienen de otros países. Como se observa en el gráfico 2, de los turistas extranjeros los países más importantes son Alemania con el 30,7%, seguida de Francia con el 15,3%, el Reino Unido con 15,5% y los Países Bajos con el 7,7%.

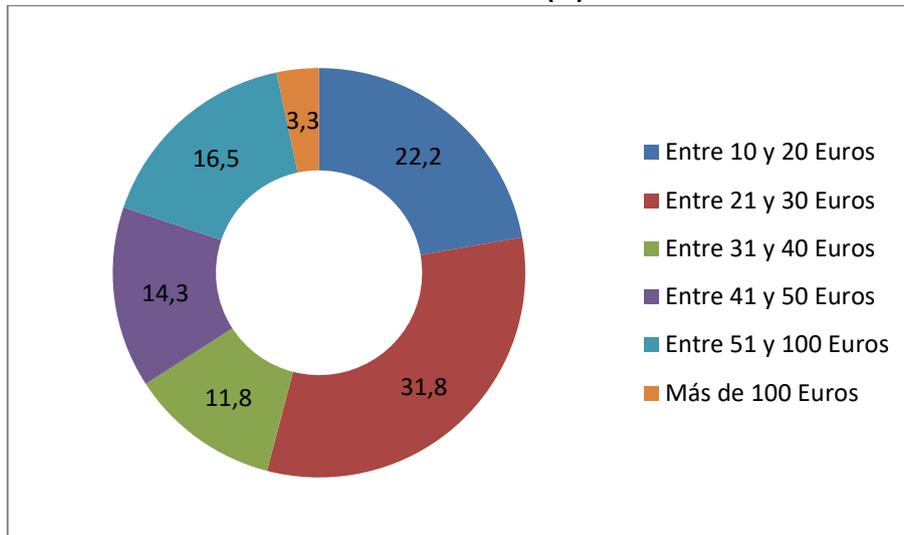
**GRAFICO 2. TURISMO RURAL.
PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS. EXTRANJEROS POR NACIONALIDADES (%)**



Fuente: Encuesta Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE 2015

4. GASTO MEDIO DEL TURISTA RURAL

**GRAFICO 3. TURISMO RURAL.
GASTO MEDIO DIARIO (%). 2014**



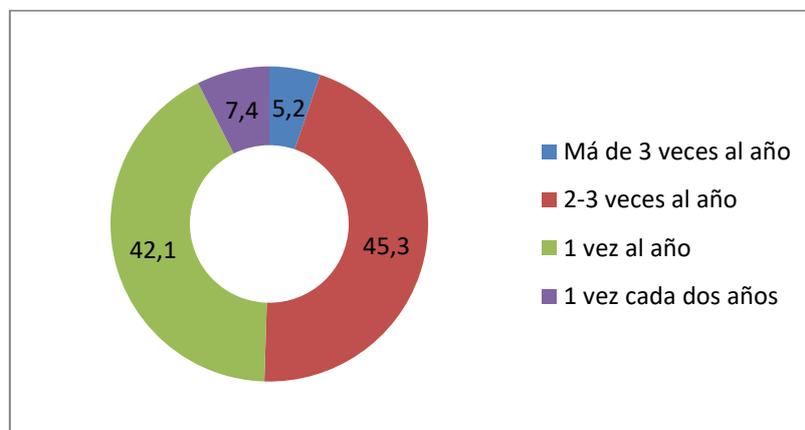
FUENTE: Observatorio del Turismo Rural.www.escapadarural.com

De acuerdo con los datos del Observatorio de Turismo Rural, la mayoría de los turistas han indicado que acostumbran a gastar entre 21 y 30 € por persona y día (31,8%), si bien la media a nivel nacional está situada en 44 euros por persona y día.

Un porcentaje importante (22,2%) gasta entre 10 y 20 Euros por persona y día. El porcentaje de turistas que gasta más de 100 Euros es reducido y equivale al 3,3%.

5. FRECUENCIA DE LOS VIAJES DE TURISMO RURAL

**GRAFICO 3. TURISMO RURAL.
FRECUENCIA DE LOS VIAJES (%). 2014**

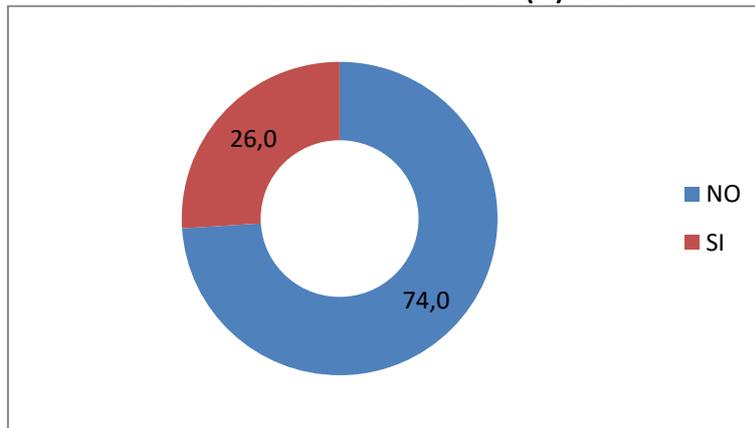


FUENTE: Observatorio del Turismo Rural.www.escapadarural.com

El estudio el Observatorio del Turismo Rural ofrece información sobre el número de veces en que los viajeros encuestados dicen practicar turismo rural a lo largo del año. El dato coincide con los resultados del año pasado y se observa que la mayoría de viajeros practican este tipo de escapadas entre 2-3 veces al año (45,3%). También destaca que un porcentaje elevado del 42,1% practica el turismo rural una vez al año.

6. LEALTAD AL ESTABLECIMIENTO

**GRAFICO 4. TURISMO RURAL.
LEALTAD AL ESTABLECIMIENTO (%). 2014**



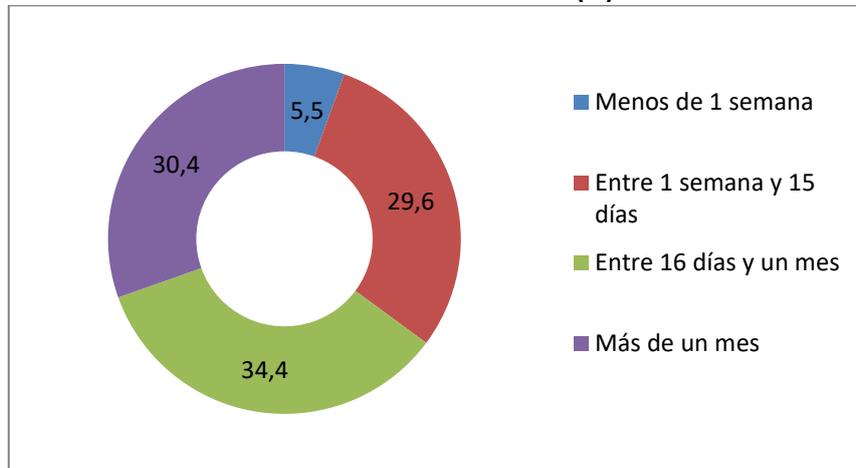
FUENTE: Observatorio del Turismo Rural.www.escadapadarural.com

En cuestión de lealtad del turista al hotel rural se puede decir que un porcentaje muy elevado (74%) prefiere no repetir alojamiento. Sin embargo, la causa no depende directamente del propio establecimiento y el precio no es el primer factor para esta toma de decisiones.

También influyen otros atractivos del destino. Para superar este problema es muy importante considerar los diferentes tipos de viajes que puede realizar un turista. Es decir, si en un hotel urbano el ejecutivo que se hospeda por trabajo puede volver en compañía de su pareja, en una casa rural una estancia en familia puede dar pie a una repetición junto con amigos. La recomendación de los amigos también puede influir en la repetición del hotel.

7. ANTELACIÓN DE RESERVAS

**GRAFICO 5. TURISMO RURAL.
ANTELACIÓN DE LAS RESERVAS (%). 2014**

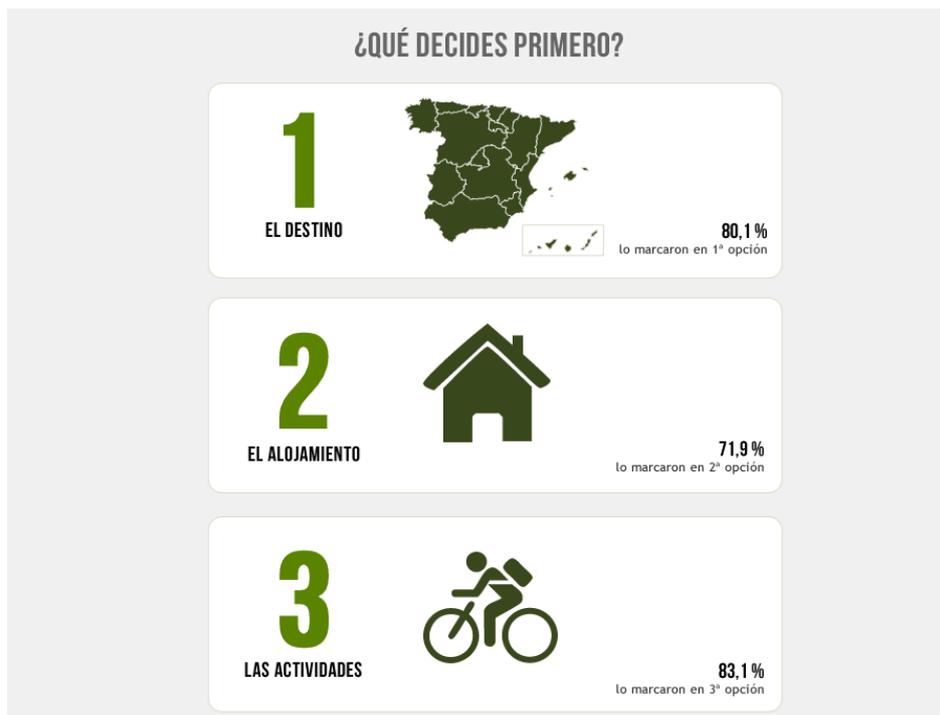


FUENTE: Observatorio del Turismo Rural.www.escapadarural.com

Los turistas realizan las reservas en turismo rural principalmente con una antelación entre 16 días y un mes (34,4%) o con más de un mes de anticipo (30,4%). El porcentaje de turistas que planifica con menos de una semana de antelación es bajo (5,5%).

Lo que decide en primer lugar el turista es el destino, seguido del alojamiento y las actividades que va a realizar cuando viaje al destino.

FIGURA 1. TURISMO RURAL. ¿QUÉ SE DECIDE EN PRIMER LUGAR?



FUENTE: Observatorio del Turismo Rural.www.escapadarural.com

8. FUENTES DE INFORMACIÓN CONSULTADAS

GRAFICO 6. TURISMO RURAL.

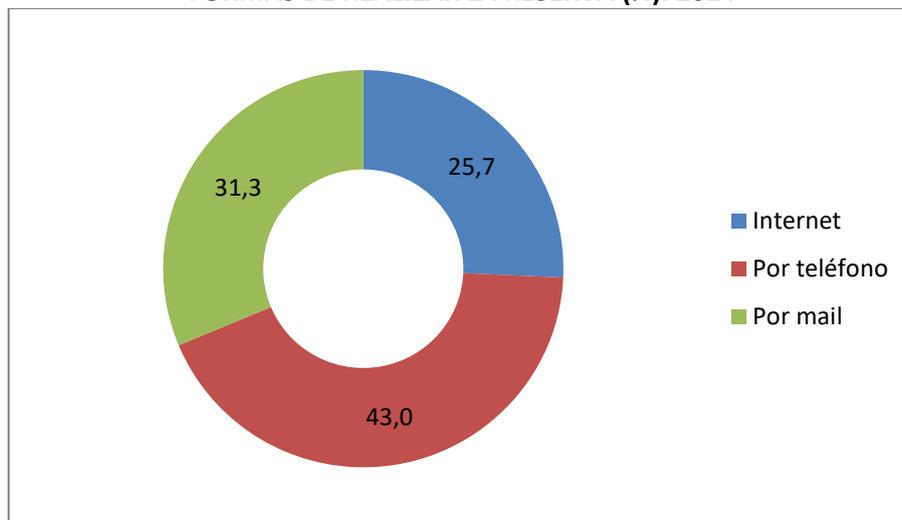


FUENTE: Observatorio del Turismo Rural.www.escapadarural.com

Internet es la fuente de información más utilizada en todas las etapas del viajes: antes, durante y después. El gráfico indica que el 94.7% de los encuestados afirman que reciben o consultan la información para preparar su escapada rural a través de internet y, además, un 4,1% consulta las recomendaciones (también “online”) sobre los mismos.

9. CANALES DE RESERVA Y UTILIZACIÓN DE SMARTPHONE

GRAFICO 7. TURISMO RURAL. FORMAS DE REALIZAR LA RESERVA (%). 2014

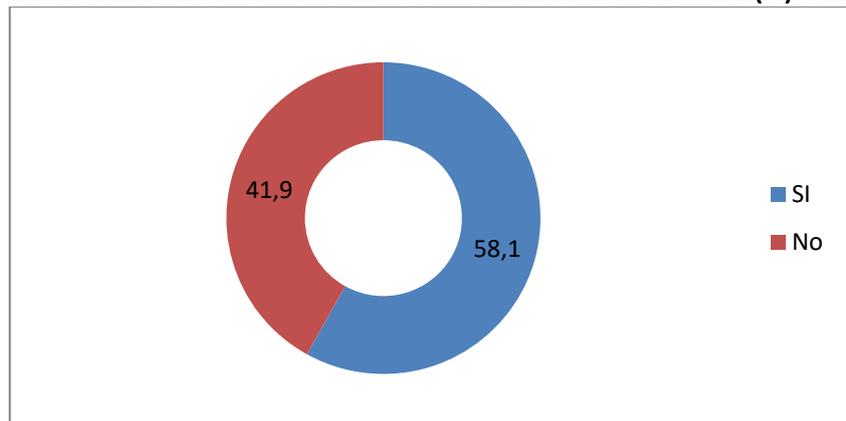


FUENTE: Observatorio del Turismo Rural.www.escapadarural.com

El medio para realizar las reservas más utilizado es el teléfono (43,0%), seguido del mail (31,3%). Las reservas por Internet se sitúan en el 25,7%.

El teléfono móvil tipo Smartphone es utilizado por el 58,1% de los turistas para organizar el viaje.

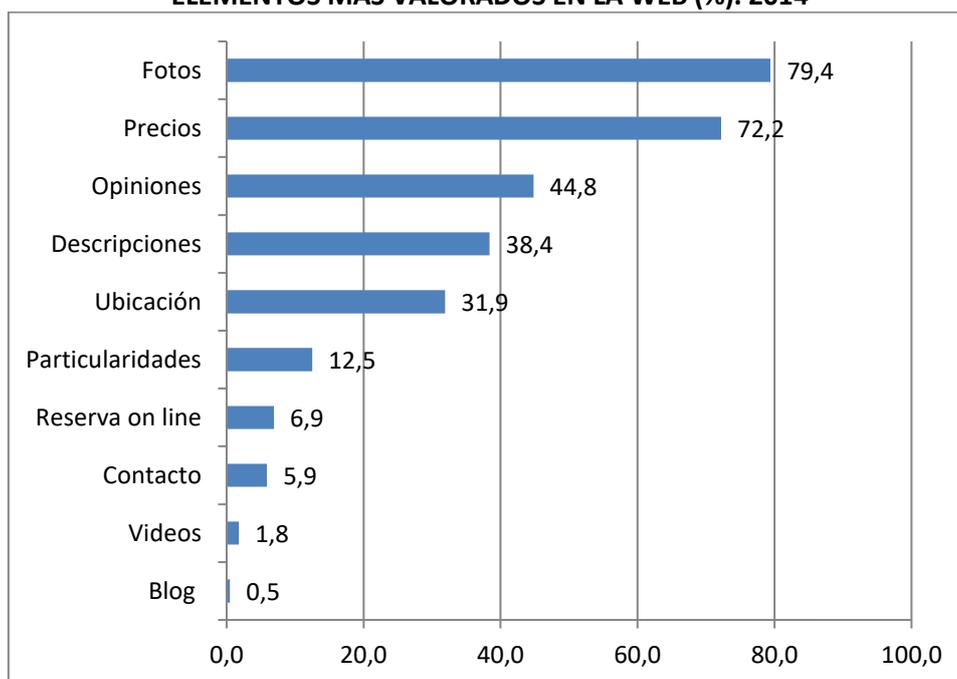
**GRAFICO 8. TURISMO RURAL.
UTILIZACIÓN DEL SMARTPHONE PARA ORGANIZAR EL VIAJE (%). 2014**



FUENTE: Observatorio del Turismo Rural.www.escapadarural.com

10. ELEMENTOS MÁS VALORADOS EN LAS WEB DE TURISMO RURAL

**GRAFICO 9. TURISMO RURAL.
ELEMENTOS MÁS VALORADOS EN LA WEB (%). 2014**



FUENTE: Observatorio del Turismo Rural.www.escapadarural.com

Los elementos que más valora el turista cuando consulta las web de turismo rural son las fotos (79,4%), la información de precios (72,2%) y las opiniones de otros turistas (44,8%)

Al contrario, tiene poca importancia en la web los vídeos , los blog y la información de contacto.

11. PERFIL DEL TURISTA

CUADRO 4. TURISMO RURAL. OCUPACIÓN FIN DE SEMANA

TIPOS	ATRIBUTOS DEMANDADOS	PORCENTAJE %
GRUPO 1 Tranquilidad, descanso y contacto naturaleza	Tranquilidad + Descanso Escapar de la rutina + precios bajos Conocer nuevos lugares Contacto con la naturaleza Proximidad a lugar de residencia	44,8
GRUPO 2 Visitas culturales	Visita a monumentos Motivaciones culturales Conocer nuevos lugares	24,0
GRUPO3 Proximidad, gastronomía y naturaleza	Gastronomía Proximidad a lugar de residencia Visitar parques naturales Practicar deportes Contacto con la naturaleza	13,9
GRUPO 4 Turistas de retorno	Visitar amigos Segunda residencia Fiestas locales Descanso	17,3

Fuente: Adaptado de Devesa, M.; Laguna, M. y Palacios, A. (2010)

Existen cuatro tipos de turistas básicos en función de qué actividades buscan realizar durante sus viajes de turismo rural: tranquilidad y descanso, visitas culturales, gastronomía y naturaleza y retornar a un pueblo conocido a visitar amigos o familiares.